

Communiqué de presse

pour diffusion immédiate

Une nouvelle identité visuelle pour la Municipalité de Sainte-Barbe

Municipalité de Sainte-Barbe, le 1^{er} décembre 2023 – C'est dans le cadre d'un événement organisé au centre barberivain, le jeudi 30 novembre dernier, que des employés municipaux, des membres de la communauté et des élus ont assisté au dévoilement de la nouvelle identité visuelle de la Municipalité de Sainte-Barbe. C'est la mairesse Louise Lebrun, accompagnée de la conseillère municipale responsable du Comité des communications, Mme Johanne Béliveau, qui ont procédé au dévoilement dans une ambiance festive.

Dans son mot de bienvenue, la mairesse s'est ainsi adressée aux invités : *« C'est en menant une vaste réflexion entourant notre planification stratégique, et devant le constat que le visage de la Municipalité change, que les membres du conseil, et je m'inclus bien sûr, ont convenu que le temps était venu de prendre un virage numérique et de nous doter d'une image qui soit le reflet de ce qui nous représente. Nous sommes une municipalité dynamique, attachée à l'agriculture, tout en étant résolument orientée vers l'avenir. Nous avons un solide penchant vers tout ce qui touche le développement durable, tout en tenant à la vie de communauté, aux familles et aux aînés, ainsi qu'à l'entraide qui caractérise si bien la population barberivaine ».*

Assorti du slogan « Animée par l'avenir », le nouveau logo de la Municipalité rappelle que tout en construisant sur les bases solides de son passé, elle se propulse à présent vers l'avenir.

Les formes et couleurs sont le symbole de ce qui fait la fierté de la population barberivaine :

- La forme de goutte et le dégradé de bleu ciel à bleu cobalt rappellent les reflets du lac Saint-François;
- La feuille et les champs agricoles présentés dans un dégradé de verts rendent hommage aux sols fertiles qui couvrent la Municipalité, mais également aux agriculteurs et agricultrices qui contribuent à son dynamisme;
- Le coucher de soleil ajoute une touche de jaune qui évoque les chaudes et paisibles journées d'été, rappelant la chaleur et la sérénité de la communauté.

Pour la réalisation de cette identité visuelle, la Municipalité de Sainte-Barbe a fait appel à une entreprise de la région, l'agence de communication Zel. La démarche a été encadrée par les membres du Comité des communications de la Municipalité de Sainte-Barbe.

Cette nouvelle identité visuelle sera déployée de façon graduelle dans les différents outils de communication de la Municipalité. Avec le temps, la population pourra reconnaître la Municipalité de Sainte-Barbe en un coup d'œil grâce à ces visuels distinctifs.

– 30 –

Renseignements : Annie Daoust
Conseillère en communication
T. 514 617-2649
C. adaoust@ste-barbe.com