

Planification stratégique 2023-2028 de la Municipalité de Sainte-Barbe



Table des matières

Mot de la mairesse	3
Mot de la directrice générale	3
Mise en contexte	4
Les participants à la démarche de planification stratégique	4
Mission	4
Valeurs identitaires	5
Atouts propres à la Municipalité de Sainte-Barbe	7
Défis propres à la Municipalité de Sainte-Barbe	8
Orientations et objectifs stratégiques	9

Mot de la mairesse



Depuis quelques années, le visage de Sainte-Barbe change, comme en témoigne notre croissance populationnelle qui a augmenté de 30 % depuis 2016, nous positionnant ainsi parmi les municipalités québécoises ayant la plus forte augmentation démographique.

Notre développement s'exprime aussi par l'ajout de nouvelles infrastructures, comme l'écocentre qui ouvrira ses portes prochainement, ainsi que l'arrivée de la Coopérative de solidarité du Parc et le futur CPE.

Elle se traduit également par l'accueil de citoyens de différentes communautés qui viennent enrichir notre milieu de vie.

Le moment est donc bien choisi pour effectuer un vaste exercice de réflexion afin de nous doter d'objectifs communs pour les prochaines années. Le travail collaboratif exercé dans le cadre de cette planification stratégique a permis au conseil municipal, à l'administration et à la population de donner une orientation aux projets qui seront réalisés dans le courant des prochaines années, d'ici 2028.

Le processus a été fastidieux et a nécessité de nombreuses heures de travail et de discussion. Mais le résultat est à la hauteur de nos attentes : les orientations et les objectifs stratégiques énoncés dans ce document répondent en tous points aux enjeux actuels de notre municipalité.

Je suis très fière de vous présenter le résultat de cette démarche. En mon nom personnel, et au nom des membres du conseil municipal, je remercie tous ceux et celles qui ont contribué à l'exercice et je vous invite sans tarder à consulter cette planification stratégique qui témoigne de tout le dynamisme qui anime notre communauté.

Louise Lebrun, mairesse

Mot de la directrice générale



Au sein de la direction générale de la Municipalité de Sainte-Barbe depuis 36 années, je suis particulièrement fière de présenter la présente planification stratégique à laquelle plusieurs employés municipaux ont pris part. Ceux-ci ont à cœur l'offre de services aux citoyens et leur implication à la présente démarche nous permet d'énoncer des objectifs qui tiennent compte des réalités propres à notre municipalité, qu'elles soient financières ou humaines.

La planification stratégique, déclinée en sept axes et 38 objectifs, sera notre guide conducteur pour la prise de décisions au cours des prochaines années. Notre équipe se mobilisera pour atteindre les objectifs qui y sont énoncés, en étant alignée aux attentes des membres du conseil municipal et de la population barberivaine.

C'est maintenant à nous, comme administration municipale, de nous approprier ce plan stratégique pour en assurer le déploiement en adéquation avec notre mission : orienter l'ensemble de nos actions dans une perspective de développement durable et offrir des services de qualité à toutes les générations afin qu'elles puissent s'épanouir dans un milieu de vie qui soit dynamique et en harmonie avec l'environnement.

Chantal Girouard, directrice générale

Mise en contexte

Dans un souci de transparence et de rigueur, la Municipalité de Sainte-Barbe a entrepris une démarche de planification stratégique afin d'encadrer les grandes orientations de la municipalité. Cet exercice permettra de mieux structurer les actions à entreprendre dans le courant des prochaines années afin de répondre aux enjeux propres au territoire barberivain et aux besoins et attentes de la population.

Les participants à la démarche de planification stratégique

En préparation à la présente planification stratégique, plusieurs exercices de réflexion ont été menés et auxquels les membres du conseil municipal, ainsi que des employés, ont participé. De plus, des expertises externes ont collaboré à la démarche en fournissant des pistes de réflexion : en urbanisme, en identité culturelle ainsi qu'en développement économique.

Dans le cadre de la rédaction du rapport « Stratégie de développement commercial », en 2022, l'organisation d'intérêt public Rues principales a également sondé la population barberivaine afin de connaître ses habitudes de consommation et obtenir son opinion quant à l'ambiance et l'offre commerciale du cœur villageois.

Enfin, la population a été invitée à un volet consultatif de la planification stratégique dans le cadre d'un vaste sondage en ligne mené en novembre 2023 afin de prioriser les actions à déployer à la Municipalité de Sainte-Barbe, tout en ayant la possibilité d'émettre de nouvelles idées. Ce sont quelque 176 Barberivaines et Barberivains qui ont participé à la démarche.

Mission

Orienter l'ensemble de nos actions dans une perspective de développement durable et offrir des services de qualité à toutes les générations afin qu'elles puissent s'épanouir dans un milieu de vie qui soit dynamique et en harmonie avec l'environnement.

Valeurs identitaires

Dans le cadre d'un exercice consultatif mené en octobre 2022, quatre valeurs identitaires ont été déterminées pour décrire la Municipalité de Sainte-Barbe. Ces valeurs sont à la base de l'identité culturelle et touristique de la Municipalité et servent à orienter les objectifs de développement, tout en contribuant à la prise de décisions stratégiques, à faciliter l'intégration de nouveaux citoyens et à renforcer le sentiment d'appartenance.

Développement :

Le territoire de Sainte-Barbe est riche et le développement devrait se faire en harmonie avec celui-ci, tout en conservant le côté distinctif de la Municipalité marqué par son esprit novateur, sa proactivité et son originalité.

On souhaite que la population n'ait plus à traverser de pont pour faire ses achats quotidiens. Après tout, Sainte-Barbe n'est pas une ville dortoir, mais offre plutôt un milieu de vie actif, dynamique et engageant.

La valeur de développement se transmet à travers différents aspects :

- Faire preuve d'innovation, de proactivité et d'originalité en écoutant les tendances et les besoins futurs;
- Développer des quartiers résidentiels en tenant compte des besoins familiaux;
- Favoriser l'implantation de commerces de proximité;
- Développer en harmonie avec la nature.

Environnement

Le territoire de Sainte-Barbe est majoritairement constitué de terres agricoles, de forêts et de cours d'eau et il y a une volonté de développer en conservant ces espaces naturels tout en tenant compte des enjeux environnementaux.

La valeur d'environnement se transmet à travers différents aspects :

- Utiliser des ressources naturelles de manière responsable;
- Cohabiter respectueusement avec l'environnement;
- Développer en tenant compte des enjeux environnementaux.

Famille

Lieu inclusif et intergénérationnel, la Municipalité de Sainte-Barbe est invitante pour tous les groupes d'âge. Un fort esprit de solidarité caractérise Sainte-Barbe, comme cela a été démontré concrètement lors d'épisodes de verglas ou pendant la pandémie de COVID-19.

La valeur de la famille se transmet à travers différents aspects :

- Faire preuve de solidarité et de bienveillance;
- Réfléchir la programmation des loisirs en fonction des familles et des jeunes travailleurs;
- Développer des projets résidentiels accueillants et destinés aux familles;
- Développer des parcs et des espaces verts inclusifs;
- Encourager et valoriser l'implication citoyenne;
- Faire preuve de créativité au sein du cadre municipal;
- Assurer la mise en place d'un milieu de vie actif et en santé.

Fierté

La fierté qui anime les citoyen.es et les dirigeant.es de la Municipalité de Sainte-Barbe se traduit par un fort sentiment d'appartenance et une grande implication citoyenne.

La valeur de la fierté se traduit à travers différents aspects :

- La promotion du patrimoine naturel;
- La qualité des infrastructures, des services, des produits et des projets en développement;
- Le respect des intérêts et besoins des citoyens;
- La capacité à s'autocritiquer;
- L'engagement envers le bien-être de la communauté.

Atouts propres à la Municipalité de Sainte-Barbe

- + Lac Saint-François
- + Environnement rural et champêtre
- + Dynamisme de la Municipalité
- + Localisation stratégique (volet commercial) : route régionale 202 et route nationale 132
- + Mixité des usages intéressante : résidentiel, commercial, industriel, institutionnel et récréatif
- + Porte d'entrée de la MRC du Haut-Saint-Laurent
- + Situation géographique qui permet une proximité avec de grands pôles de déplacement
- + Noyau villageois identifiable (présence de pôles institutionnels)
- + Bon potentiel urbanistique pour accueillir de nouveaux résidents
- + Réseau d'égouts et d'aqueduc
- + Présence d'installations publiques sportives et récréatives
- + Niveau de taxation pas trop élevé
- + Caserne incendie à la fine pointe de la technologie
- + Camp de jour
- + Forte implication d'organismes communautaires
- + Coopérative pour aînés et futur CPE
- + Descente à bateaux
- + Politiques MADA et MADE

Défis propres à la Municipalité de Sainte-Barbe

- Route 132 qui traverse la Municipalité et apporte un sentiment d'insécurité, tout en nuisant à l'ambiance générale et sonore, avec 7900 passages journaliers
- Manque de commerces de proximité
- Manque de lieux / d'espaces de rassemblement identifiés
- Peu de terrains vacants publics, ce qui réduit le poids décisionnel de la Municipalité sur le devenir de ces terrains
- Pont Larocque
- Absence de liens cyclables et peu de liens piétonniers
- Manque d'aménagement sur le domaine public, peu de plantation, d'affichage public, d'éclairage de rue
- Hétérogénéité de l'architecture et cadre bâti vieillissant
- Formes de communication actuelles qui ne permettent pas de rejoindre tous les citoyens
- Salle du conseil municipal non-accessible à tous
- Lac Saint-François non-accessible à tous

Orientations et objectifs stratégiques

Par l'ensemble de la démarche de planification stratégique, la Municipalité de Sainte-Barbe se dote d'objectifs structurés autour de huit (8) axes d'intervention. Les actions décrites ci-après sont classées dans l'ordre qui a été déterminé par citoyens ayant participé au sondage en ligne.

1. Infrastructures

Poursuivre l'entretien et le développement des infrastructures, tant souterraines que des bâtiments et des équipements municipaux.

OBJECTIFS :

- Concrétiser l'écocentre sous régional et participer à une économie circulaire locale avec un OBNL;
- Devenir davantage résiliente aux changements climatiques, notamment par de l'ajout d'équipement lors de pannes de courant;
- Aménager davantage de mobilier urbain pour favoriser les regroupements citoyens;
- Favoriser le transport actif par l'ajout de trottoirs et pistes cyclables;
- Prévoir des îlots de ralentissement.

2. Sécurité

Rendre les rues plus sécuritaires et mettre en place des conditions favorables au transport actif.

OBJECTIFS :

- Sécuriser davantage les déplacements à pied et à vélo sur l'ensemble du territoire;
- Enrichir l'expérience piétonne, améliorer la marchabilité et la mobilité dans le cœur du village, notamment par l'ajout de trottoir (ou marquage au sol), et en réduisant les limites de vitesse;
- Encourager la réduction de la vitesse sur les routes de juridiction municipale.

3. Développement durable

Poursuivre les efforts de réduction de l'empreinte écologique.

OBJECTIFS :

- Réduire l'enfouissement, notamment par l'écocentre sous-régional;
- Développer une politique de reboisement;
- Installer des bornes de recharge électriques;
- Électrifier la flotte de véhicules municipaux.

4. Offre de loisirs

Diversifier l'offre de services en loisirs afin de rejoindre davantage les différents groupes d'âge.

OBJECTIFS :

- Prévoir une offre d'activités en soirée pour les travailleurs;
- Développer plus d'activités pour les moins de 12 ans;
- Développer plus d'activités pour le public adolescent (12 à 17 ans).

5. Qualité de vie

Poursuivre les démarches pour encadrer l'aménagement du territoire en préservant les terres agricoles et les milieux naturels.

OBJECTIFS :

- Donner un accès au lac Saint-François pour tous et faire découvrir les îles, ainsi que les rives et leur riche patrimoine bâti;
- Mettre en place des conditions pour favoriser l'embellissement paysager, tant municipal qu'auprès des résidents,
- Instaurer une réglementation qui favoriserait davantage l'aspect esthétique des nouvelles constructions.

6. Communication

Améliorer les communications entre la Municipalité et la population.

OBJECTIFS :

- Offrir la possibilité d'assister aux séances du conseil municipal en mode virtuel;
- Cesser la distribution porte à porte du bulletin municipal Le Barberivain afin de réduire la consommation de papier et offrir la possibilité de s'inscrire à une infolettre.
- Ajouter une enseigne électronique dans le noyau villageois afin d'y publier des messages d'intérêt public.

7. Participation citoyenne

Mettre en place des conditions favorables à la participation de la population de tous âges aux activités, tout comme dans certains processus décisionnels.

OBJECTIFS :

- Mettre sur place un budget participatif.
- Mener des sondages sur différents sujets.

8. Développement économique

Soutenir et promouvoir les entreprises locales en tenant compte des valeurs propres à Sainte-Barbe. Mettre en place des conditions favorables à l'accueil de commerces de proximité, contribuant ainsi à l'émergence d'un sentiment d'appartenance dans une perspective d'accroissement de l'achat local.

OBJECTIFS :

Bâtir la destination : développer une belle mixité entre les commerces du quotidien et ceux de destination dans le cœur de la Municipalité de Sainte-Barbe, afin de faire naître un véritable noyau villageois, familial, dynamique et attractif.

- Ambiance : mettre en place une stratégie d'activation quatre saisons;
- Développer une identité visuelle : mettre en place un programme de subvention pour la rénovation de façades;
- Aspect social : créer une place repère, emblématique de l'identité des Barberivains.

Réglementation : modifier le règlement de zonage et adapter le plan d'intégration et d'implantation architectural afin de mieux contrôler le développement commercial et résidentiel de Sainte-Barbe, en concordance avec la vision d'avenir du comité de dynamisation.

- Modifier le plan de zonage;
- Adopter d'un plan d'implantation et d'intégration architecturale (PIIA) pour le noyau villageois;
- Mettre en place d'un règlement sur les plans d'aménagement d'ensemble (PAE) pour la nouvelle zone commerciale de la 132.

Outils de démarchage : mettre en place des incitatifs performants et pertinents pour démarcher et attirer de nouveaux commerçants, en suivant la vision de développement commercial.

- Favoriser l'ouverture de nouveaux commerces de proximité;
- Proposer des accompagnements pour aider les futurs commerçants;
- Mettre en place des aides financières à la location de locaux commerciaux.

Stratégie de pérennisation commerciale : assurer une vitalité commerciale et un dynamisme économique sur le long terme dans le noyau villageois, afin de répondre aux besoins de la population et d'augmenter l'attractivité du territoire.

- Créer un marché public;
- Créer une association des commerçants de la Municipalité de Sainte-Barbe;
- Mettre en place un panier de nouveaux arrivants, avec de bons cadeaux ou échantillons provenant des commerces du noyau villageois.

Développer un plan de communication : assurer une visibilité de toutes les actions proposées pour être plus efficaces dans la stratégie de développement commercial du village, afin que Sainte-Barbe puisse améliorer son rayonnement dans la MRC et devenir attractif tant pour les porteurs de projet que pour les futurs clients.

Conclusion

La démarche entourant la rédaction de cette planification stratégique nous aura permis de prendre du recul et de bénéficier de l'expérience et de l'expertise de nombreux intervenants qui ont à cœur le développement harmonieux de Sainte-Barbe : membres de la communauté, employés municipaux, élus et expert-conseil.

Avec cette planification stratégique en main, nous sommes à présent prêts à mieux envisager l'avenir de notre collectivité en fonction de nos défis et de nos atouts, en regard des caractéristiques propres à notre territoire, dans le respect de nos capacités humaines et financières, tout en étant en cohérence avec les valeurs fondamentales qui nous caractérisent.

Dès maintenant, et dans le courant des prochaines années, nous mettrons en œuvre les orientations de ce document phare afin de bonifier davantage la qualité de vie des Barberivaines et des Barberivains d'aujourd'hui, mais aussi celle des générations de demain.

Plus que jamais, Sainte-Barbe est animée par l'avenir !

